

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.1 Data Lapangan	5
1.5.2 Data Kajian Literatur	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Skematika Perancangan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Komunikasi.....	10

2.1.2	Strategi Publikasi	29
2.1.3	Psikologi Warna	31
2.1.4	Semiotika.....	38
2.1.5	Aspek Kultural	39
2.1.6	Gaya Desain	40
2.1.7	Unsur dan Prinsip Desain.....	44
2.1.8	Ilustrasi Pada Media Publikasi.....	60
2.1.9	Tipografi Pada Media Publikasi.....	61
2.1.10	Copywriting	65
2.1.11	Seni Tari.....	67
2.1.12	Suku Dayak Kenyah	68
2.1.13	Burung Enggang	71
2.1.14	Pakaian Adat Suku Dayak Kenyah	73
2.1.15	Makna Tari Enggang.....	76
2.2	Analisis Data	78
2.2.1	Gambaran Institusi	78
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual.....	79
2.2.3	Data Kompetitor.....	80
2.2.4	Kondisi Media Komunikasi Visual.....	81
2.2.5	SWOT	81
BAB III KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE NON KOMERSIAL TARI ENGGANG SUKU DAYAK KENYAH		83
3.1	Konsep Media	83
3.1.1	Tujuan Media	83
3.1.2	Strategi Media	84
3.1.3	Pemilihan Media	87
3.2	Konsep Kreatif	93
3.2.1	<i>Keyword</i>	93
3.2.2	Strategi Kreatif.....	94

3.2.3	Program Kreatif.....	102
3.3	Konsep Komunikasi.....	105
3.3.1	Tujuan Komunikasi.....	105
3.3.2	Strategi Komunikasi.....	106
3.4	Perencanaan Biaya.....	107
3.4.1	Biaya Produksi Media.....	107
3.4.2	Biaya Promosi Media.....	108
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI		109
4.1	Logo 109.....	109
4.1.1.	Logo.....	109
4.1.2.	Slogan.....	111
4.1.3	Penetapan Identitas Visual.....	111
4.2	Stationery 113.....	114
4.2.1	Kop Surat.....	114
4.2.2	Amplop.....	114
4.2.3	Folder.....	115
4.2.4	Kartu Nama.....	115
4.3	Media Publikasi.....	117
4.3.1	Video Infografis.....	117
4.3.2	Poster.....	118
4.3.3	Brosur.....	120
4.3.4	Flyer 120.....	121
4.3.5	Iklan Majalah.....	122
4.3.6	Iklan Koran.....	123
4.3.7	Instagram Feed.....	124
4.3.8	Billboard.....	125
4.3.9	Spanduk.....	126
4.4	Merchandise.....	127
4.4.1	Totebag.....	128

4.4.2 T-Shirt	128
4.4.3 Kalender	129
4.4.4 Pin	130
4.4.5 Mug	130
4.4.6 Kipas	131
4.4.7 Notebook	132
4.4.8 Stiker	132
4.4.9 Gantungan Kunci	133
4.4.10 Masker	134
BAB V PENUTUP	135
5.1 Kesimpulan	135
5.1.1 Simpulan	135
5.1.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Dokumentasi di Desa Setulang Kab. Malinau	6
Gambar 1. 2 Foto Penampakan Jalan Menuju Desa Setulang Kab. Malinau	6
Gambar 1. 3 Foto Bersama Ibu Abigail Selaku Narasumber dan Pelatih Tari Enggang	7
Gambar 2. 1 Contoh Kampanye Budaya “Tunjukkan Indonesiamu “	16
Gambar 2. 2 Contoh Iklan Koran.....	18
Gambar 2. 3 Contoh Iklan Majalah.....	18
Gambar 2. 4 Contoh Billboard.....	19
Gambar 2. 5 Contoh Internet Banner	20
Gambar 2. 6 Contoh Leaflet/Flyer	21
Gambar 2. 7 Contoh Folder pada Stationery.....	21
Gambar 2. 8 Contoh Folder pada Stationery.....	22
Gambar 2. 9 Contoh Stationery.....	22
Gambar 2. 10 Contoh Booklet	23
Gambar 2. 11 Contoh Merchandise	24
Gambar 2. 12 Contoh Stiker	24
Gambar 2. 13 Contoh Poster	25
Gambar 2. 14 Contoh Video Infografis	26
Gambar 2. 15 Contoh X-Banner	26
Gambar 2. 16 Contoh Layout.....	28
Gambar 2. 17 Contoh Grid.....	28
Gambar 2. 18 Contoh Festival Seni Budaya Dayak Kenyah 2022	30
Gambar 2. 19 Warna Merah.....	32
Gambar 2. 20 Warna Orange	33
Gambar 2. 21 Warna Kuning	33

Gambar 2. 22 Warna Biru	34
Gambar 2. 23 Warna Hijau	35
Gambar 2. 24 Warna Ungu	35
Gambar 2. 25 Warna Hitam	36
Gambar 2. 26 Warna Putih.....	36
Gambar 2. 27 Warna Pink.....	37
Gambar 2. 28 Warna Coklat	38
Gambar 2. 29 Gaya Desain Art Nouveau	42
Gambar 2. 30 Gaya Desain Late Modern	43
Gambar 2. 31 Garis	45
Gambar 2. 32 Bidang	45
Gambar 2. 33 Contoh Bentuk	46
Gambar 2. 34 Contoh Warna	47
Gambar 2. 35 Warna Primer	48
Gambar 2. 36 Warna Sekunder	48
Gambar 2. 37 Warna Tersier.....	49
Gambar 2. 38 Contoh Ruang.....	50
Gambar 2. 39 Contoh Gelap Terang.....	51
Gambar 2. 40 Contoh Teksture	52
Gambar 2. 41 Contoh Komposisi.....	53
Gambar 2. 42 Contoh Kesatuan	54
Gambar 2. 43 Contoh Keseimbangan Simetris	55
Gambar 2. 44 Contoh Keseimbangan Asimetris.....	55
Gambar 2. 45 Contoh Keseimbangan Tersembunyi / Asimetris	56
Gambar 2. 46 Contoh Keseimbangan Memancar	56
Gambar 2. 47 Contoh Emphasis	57
Gambar 2. 48 Contoh Irama.....	58
Gambar 2. 49 Contoh Proporsi	59
Gambar 2. 50 Contoh Kontras	59
Gambar 2. 51 Contoh Ilustrasi	61

Gambar 2. 52 Font Serif.....	62
Gambar 2. 53 Font Sans Serif	63
Gambar 2. 54 Font Script.....	64
Gambar 2. 55 Font Dekoratif	64
Gambar 2. 56 Suku Dayak Kenyah.....	71
Gambar 2. 57 Burung Enggang.....	72
Gambar 2. 58 Pakaian Adat Suku Dayak Kenyah	73
Gambar 2. 59 Pakaian adat Ta'a	75
Gambar 2. 60 Pakaian Adat Sapei Sapaq.....	76
Gambar 2. 61 Pakaian Adat Sapei Sapaq.....	76
Gambar 2. 62 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malinau	79
Gambar 2. 63 Festival Budaya Dayak Kenyah Samarinda	80
Gambar 3. 1 Warna Kampanye.....	95
Gambar 3. 2 Font Josefin Sans.....	97
Gambar 3. 3 Font Dancing Script	97
Gambar 3. 4 Gambar pada Media Kampanye	98
Gambar 3. 5 Logo Festival Tari Enggang Terpilih.....	99
Gambar 3. 6 Identitas Visual Pada Kampanye	100
Gambar 3. 7 Logo Kampanye	100
Gambar 3. 8 Maskot Kampanye	100
Gambar 3. 9 Penerapan Layout Dalam Desain Poster Acara Kampanye	102
Gambar 4. 1 Logo Kampanye Festival Tari Enggang	109
Gambar 4. 2 Logogram Kampanye Festival Tari Enggang	110
Gambar 4. 3 Logotype Kampanye Festival Tari Enggang.....	111
Gambar 4. 4 Graphic Standar Manual Kampanye Festival Tari Enggang.....	112
Gambar 4. 5 Kop Surat Untuk Kampanye Festival Tari Enggang.....	114
Gambar 4. 6 Amplop Untuk Kampanye Festival Tari Enggang.....	114
Gambar 4. 7 Folder Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	115

Gambar 4. 8 Kartu Nama Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	115
Gambar 4. 9 Video Infografis Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	118
Gambar 4. 10 Poster Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	119
Gambar 4. 11 Brosur Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	121
Gambar 4. 12 Flyer Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	122
Gambar 4. 13 Iklan Koran Untuk Kampanye Festival Tari Enggang.....	124
Gambar 4. 14 Instagram Feed Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	125
Gambar 4. 15 Billboard Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	126
Gambar 4. 16 Spanduk Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	127
Gambar 4. 17 Totebag Untuk Kampanye Festival Tari Enggang.....	128
Gambar 4. 18 T-Shirt Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	129
Gambar 4. 19 Kalender Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	129
Gambar 4. 20 Pin Untuk Kampanye Festival Tari Enggang.....	130
Gambar 4. 21 Mug Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	131
Gambar 4. 22 Kipas Untuk Kampanye Festival Tari Enggang.....	131
Gambar 4. 23 Notebook Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	132
Gambar 4. 24 Stiker Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	133
Gambar 4. 25 Gantungan Kunci Untuk Kampanye Festival Tari Enggang.....	133
Gambar 4. 26 Masker Untuk Kampanye Festival Tari Enggang	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Partisipasi Dalam Produksi Budaya per Provinsi	3
Tabel 1. 2 Kerangka Berpikir.....	8
Tabel 3. 1 Tabel Strategi Kampanye Untuk Masyarakat Luar Kalimantan	87
Tabel 3. 1 Tabel Strategi Kampanye Untuk Masyarakat Kalimantan	88
Tabel 3. 3 Tabel Timeline Kampanye.....	88
Tabel 3. 4 Tabel Produksi Media.....	110
Tabel 3. 5 Tabel Promosi Media.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Asistensi Bimbingan
- Lampiran 2. Sidang Tugas Akhir
- Lampiran 3. Booth Karya